



Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în limba germană
Disciplina: METODE STATISTICE AVANSATE ȘI DE MODELARE ECONOMETRICĂ
Anul universitar: 2026-2027
Școala doctorală

Department für Wirtschaftswissenschaften und Unternehmensführung in Deutscher Sprache
Fachgebiet: FORTGESCHRITTENE STATISTISCHE UND ÖKONOMETRISCHE METHODEN
Akademisches Jahr: 2026-2027
Promotionsschule

ANALYTISCHER LEHRPLAN

Kapitel 1. Erweiterte statistische Methoden

1.1 Methoden der empirischen Forschung

- 1.1.1. Beobachtung
- 1.1.2. Befragung
- 1.1.3. Experiment

1.2 Statistische Tests

- 1.2.1 Die formale Vorgehensweise
- 1.2.2 Typen von Tests

1.3 Multivariate Analysemethoden

- 1.3.1 ANOVA
- 1.3.2 ANOVA mit Messwiederholung
- 1.3.3 MANOVA
- 1.3.4 ANCOVA
- 1.3.5 Nichtparametrische Tests

1.4 Anwendung des SPSS

Kapitel 2. Erweiterte Ökonometrie

- 2.1. Regressionsanalyse. Lineare Regression
- 2.2. Maximum Likelihood Methode
- 2.3. Momentenmethode
- 2.4 Optimierung und Simulation

Kapitel 3. Zeitreihenanalyse

- 3.1. Unit Root Tests
- 3.2. Stationarität. Abbildungen zur Modellanpassung
- 3.3. Granger-Kausalität
- 3.4. Kointegration. Engle-Granger Verfahren

Literatur:

1. Buiga A., Statistica inferentiala. Aplicatii in SPSS, Ed. Todesco, Cluj-Napoca, 2011.
2. Lazar D. Econometrie financiară, Casa Cărții de Știință, 2011.
3. Makridakis S., Wheelwright S.C., Hyndman R.J., Forecasting. Methods and Applications, John Wiley & Sons Inc..
4. Harris R., Sollis R., Applied time series modeling and forecasting, John Wiley, 2003.
5. Pecican, E.S., Econometria pentru ... economiști, Editura Economică, 2004.
6. Manly B F. - Multivariate Statistical Methods, Bryan Chapman & Hall/CRC, 2004.
7. Rotariu T. (coordonator), Metode statistice aplicate în științe sociale, Ed. Polirom, 2006.
8. Somnea D., Calciu M. – Cercetarea de marketing asistata de calculator, Ed.Tehnica, Bucuresti, 1998.
9. Tsay R.S., Multivariate time series analysis, Wiley, 2014.
10. Eckey, H. F., Kosfeld, R., Dreger, C., *Ökonometrie*, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2004.
11. Von Auer, L., *Oekonometrie – Einfuehrung*, Springer Verlag, Berlin, 2005.
12. Bleymüller, J., Gehlert, G., Gülicher, H., *Statistik für Wirtschaftswissenschaftler*, 13. Auflage. Vahlen Verlag, München, 2002.
13. Bortz, J. & Döring, N., *Forschungsmethoden und Evaluation*, Berlin, Springer, 2003.

Departmentdirektor
Prof.univ.dr. Mihaela Dragan

Vorlesungsverantwortlicher
Prof. univ. Dr. Seel Heidemarie
Conf. univ. Dr. Brenda Gabriela

Brenda

